



„Worauf wartest du noch?“

INTERSPORT Winterkampagne animiert zum Sport

Wels, 14. Jänner 2020: „Worauf wartest du noch?“ steht als Claim im Mittelpunkt der aktuellen Plakat- und Hörfunk-Kampagne von INTERSPORT. In Zusammenarbeit mit REICHLUND-PARTNER wird darin für den INTERSPORT Skitag 2020 und die INTERSPORT RENT Shops die Werbetrommel gerührt.



Mit zahlreichen Shop-Neueröffnungen erweiterte INTERSPORT Austria im Herbst 2019 die Präsenz in Österreich. Anlass genug diese Expansion als Frequenzbringer, sowie zur Kommunikation der Markenwerte zu nutzen. „Wir leben in einem Land, wo die schönsten Sport- und Trainingsplätze direkt vor unserer Tür liegen. Berge, Seen, Parks, Pisten... Es ist alles da! Und was man sonst noch braucht, gibt's bei INTERSPORT. Denn mit mehr Standorten bieten wir unseren Kunden auch ein Mehr an Auswahl, Marken, Beratung und Service“, so INTERSPORT Marketingchef Johannes Kastenhuber.

Die Kampagne setzt schwerpunktmäßig auf TV zur Markenvertiefung, auf Online als Multiplikator und auf Radio als Frequenzbringer. Radio-Spots auf Ö3 und allen regionalen Sendern erzielen dabei mehr als 41 Mio. Bruttokontakte. Strategisch liegt der Schwerpunkt dabei auf der Generierung von Mehrfachkontakten: bis zu sechs Spots werden dabei pro Werbeblock geschaltet.



PRESSEMITTEILUNG

INTERSPORT AUSTRIA

Zusätzlich nutzt REICHLUNDPARTNER die präsenzte Werbefläche an der Westbrücke in Linz. Das Highlight der analogen Kampagne wartet mit einer Formatsprengung auf und verweist auf das große Angebot von INTERSPORT RENT, sowie auf den INTERSPORT Skitag. Insgesamt wurden für die Kampagne über 1.120 Plakatstandorte aus dem EPAMEDIA-Außenwerbenetz ausgewählt (rund 32 Mio. Bruttokontakte). Sportlich abgerundet wird die Kampagne durch Ausspielung der Spots auf allen Screens in den John Harris Fitnesscenter in ganz Österreich.

Die INTERSPORT Austria Gruppe

Die INTERSPORT Austria Gruppe umfasst per Jänner 2020 104 INTERSPORT-Händler an über 280 Standorten in Österreich. INTERSPORT beschäftigt in Österreich rund 3.700 Mitarbeiter. Die Gesamtverkaufsfläche beträgt 190.000 m². INTERSPORT Österreich lizenziert zudem die Märkte in Ungarn, Tschechien und der Slowakei. Seit 2013 bilden die österreichische und deutsche INTERSPORT ein Team im Herzen Europas. Innerhalb dieser Gruppe treten mehr als 1.800 Geschäfte an – mit Erfolg und insgesamt 3,64 Milliarden Euro Umsatz.

INTERSPORT Austria Geschäftsführung: Thorsten Schmitz

Weitere Pressebilder:



Johannes Kastenhuber, Marketingleiter INTERSPORT Austria



v.l.n.r.: Sarah Bauer, INTERSPORT | Sabine Abt REICHLUNDPARTNER Media | Johannes Kastenhuber, INTERSPORT | Stephanie Liedl, INTERSPORT | Bettina Gundendorfer, EPAMEDIA



PRESSEMITTEILUNG

INTERSPORT AUSTRIA



Rückfragehinweise für die Medien:

Mag. Daniela Strasser, daniela.strasser@reichlundpartner.com, +43 664 82 84 083

Aktuelle Pressemeldungen und Bildmaterial finden Sie unter:

pressecenter.reichlundpartner.com

Pressebilder: EPAMEDIA, Abdruck honorarfrei