



Tränen, Schweiß und Abenteuer:

Diese erlebnisreichen Sport-Events bringt der Sommer 2021

Wels, 03.08.2021: Bewegungshungrige Sportenthusiasten kommen in diesem Sommer garantiert auf ihre Kosten. INTERSPORT hat sich mit namhaften Sportartikelmarken zusammengetan und Events kreiert, die kein Teilnehmer so schnell vergisst. *„Ob Trailrunning, Biken oder Fitness – es ist für jeden etwas dabei. Relax-Zonen, Produkttests und Tipps von Profis ergänzen schweißtreibende Touren und Workouts. Das sollte niemand verpassen“*, ist INTERSPORT-Geschäftsführer Thorsten Schmitz überzeugt.

INTERSPORT Fitgesund von 24. bis 29. August 2021

Nach der coronabedingten Absage in 2020 kann das INTERSPORT Fitgesund Event von 24. bis 29. August in Saalfelden in Salzburg endlich wieder über die Bühne gehen. Zusammen mit den besten Trainern der IFAA (Internationale Fitness und Aerobic-Akademie) probieren die Teilnehmer eine Woche lang Sport- und Fitnessrends aus, nehmen jede Menge Tipps mit und testen die aktuellen Fitness-Kollektionen. Besonders Fitnessbegeisterte haben die Möglichkeit sich bei verschiedenen Aufgaben und Challenges mit anderen Teilnehmern zu messen und attraktive Preise mit nachhause zu nehmen. *„Fitgesund bietet einen Einblick, wie vielfältig Fitness sein kann. Von Power Yoga bis Tabata kann - angeleitet von Profis – alles ausprobiert werden. Tipps für das eigene Training zuhause inklusive. Alle 300 Teilnehmer von Fitgesund im Jahr 2019 waren absolut begeistert“*, so Johannes Kastenhuber.

Produkttests als Highlight

Die Region Saalfelden-Leogang im Salzburger Pinzgau bietet die perfekte Kulisse für ein einzigartiges Event wie dieses. Die Teilnehmer können sich für alle sportlichen Aktivitäten einkleiden lassen und die neuesten Produkte aus dem Fitness-Bereich auf Herz und Nieren testen. *„Unsere namhaften Partner stellen den Teilnehmern die neuesten Lauf- und Sportschuhe, Pulsuhren, Blackrolls, regenerierende Riegel, Getränke und vieles mehr zur Verfügung“*, freut sich Marketingleiter Johannes Kastenhuber. Zum sportlichen Aktivprogramm erwarten die Teilnehmer außerdem spannende Podiumsdiskussionen, Musik, Produktvorstellungen und Gewinnspiele.

Schauplatz für das INTERSPORT Fitgesund Event ist das 4*S Hotel Gut Brandlhof. Neben dem vielfältigen Outdoor- und Fitnessprogramm bieten der hoteleigene Golfplatz, die GoKart-Bahn oder die Outdoor Challenge Zone noch viele weitere Möglichkeiten sich



auszupowern. Selbst prominente Fußballclubs wie der FC Liverpool oder Red Bull Leipzig nutzten in den vergangenen Wochen dieses besondere Umfeld für ihr Trainingslager und um zu regenerieren.

Zusätzlich zu eigenen Events ist INTERSPORT ein bekannter Unterstützer etablierter Veranstaltungen, bei denen Sportlerinnen und Sportler an ihre Grenzen gehen:

Red Bull Almauftrieb am 7. August 2021

Den Auftakt des Veranstaltungsreigens macht der Red Bull Almauftrieb in Mayrhofen in Tirol am 7. August 2021. Sechs Kilometer, 600 Höhenmeter und neun Challenges gilt es für die 800 Teilnehmer auf dem traditionellen Weg der Kühe vom Tal auf den Berg zu überwinden. Selbst Fitness- und Trailrunningaffine bringen die folgenden Challenges garantiert an ihre Grenzen: Heu-Kraxln, Wood Carry, Milchkanal Laden, Milchkanal-Carry, Stadl, Almhütten Glocken Climb sind bereits bekannt, dazu kommen mit dem Holzknecht, Heu Wenden und dem Heu Mandl drei neue Herausforderungen. Mittlerweile stehen alle Teilnehmer für den Almauftrieb fest. Acht motivierte Sportler zählen zu den Glücklichen, die sich dank INTERSPORT-Gewinnspiel einen der begehrten Startplätze sichern konnten. Als Event-Partner ist INTERSPORT für die Sportler in der Warm Up- und Recovery Zone da.

Red Bull Dolomitenmann am 11. September 2021

Den Abschluss dieses schweißtreibenden Sommers bildet der Red Bull Dolomitenmann am 11. September in Lienz. Er gilt als härtester Teambewerb der Welt und wird tatkräftig von „Lokalmatador“ INTERSPORT Pilz unterstützt. Die Sportler müssen sich dabei in vier Disziplinen beweisen: beim Berglauf, Paragleiten, Mountainbiken und Wildwasserkajak. Ein Extrem jagt hier das Nächste, etwa wenn beim Berglauf 2.000 Höhenmeter über eine Strecke von 11,1 Kilometer zu bewältigen sind, beim Paragleiten eine Zwischenlandung und Neustart vorgesehen sind oder die Mountainbiker über 7,4 Kilometer den Berg hinauf treten oder laufen, um danach 14,4 Kilometer in schwindelerregendem Tempo downhill zu rasen. *„Der Dolomitenmann ist ein Bewerb wie kein anderer. Dabei gehen die Sportler an ihre Grenzen und weit darüber hinaus, sie sind mit Leidenschaft dabei. Hier sehen wir Parallelen zu uns und unseren Mitarbeitern, die ebenso jeden Tag mit Herzblut für die Kunden da sind und ihr Bestes geben. Daher ist der Dolomitenmann weiterhin ein Fixplatz im INTERSPORT Eventkalender“*, bekräftigt Thorsten Schmitz abschließend.



PRESSE-INFORMATION

INTERSPORT AUSTRIA

Die INTERSPORT AUSTRIA Gruppe

Die INTERSPORT Austria Gruppe mit der Zentrale in Wels umfasst per Juli 2021 104 INTERSPORT-Händler an über 280 Standorten in Österreich. Die Händler sind in den Regionen stark verankert, mit Flagshipstores in den Städten vertreten und mit den RENT-Stores in den Tourismusorten weithin bekannt. INTERSPORT beschäftigt in Österreich rund 3.700 Mitarbeiter. Die Gesamtverkaufsfläche beträgt ca. 190.000 m². INTERSPORT Österreich lizenziert zudem die Märkte in Ungarn, Tschechien und der Slowakei.

INTERSPORT Austria Geschäftsführung: Thorsten Schmitz

Rückfragehinweise für die Medien:

Daniela Strasser: E-Mail: Daniela.strasser@reichlundpartner.at;
Mobil: ++43/664/8284083

Aktuelle Pressemeldungen und Bildmaterial finden Sie unter:

pressecenter.reichlundpartner.com
Pressebilder: INTERSPORT, Abdruck honorarfrei