



Wels, August 2019

Wanderlust der Tiroler ungebrochen:

## **INTERSPORT Wandertage kommen nach Tirol**

**Ob am Großglockner, der Wildspitze oder am Wilden Kaiser – Wandern ist des „Tirolers“ Lust. Wandern ist bei den Tirolern eine der beliebtesten Sportarten. Nach dem großen Erfolg der Wandertage 2018 greift INTERSPORT die österreichische Wanderlust nun erneut auf und lädt an noch mehr Orten zum Wandern ein. Insgesamt sechs Wandertage finden heuer im Juli und August in den schönsten Wanderregionen des Landes statt. Auch heuer werden die Wanderer wieder von prominenten Sportlern begleitet. Im August werden St. Anton mit Benjamin Raich und Kitzbühel mit Gerlinde Kaltenbrunner erkundet.**



Wandern ist eine der beliebtesten Sportarten der Österreicher: Laut aktuellem INTERSPORT Sportreport<sup>1</sup> geben 66 % der Tiroler zwischen 14 und 69 Jahren an, gern Wandern und Bergsteigen zu gehen. Besonders die Bewegung in der Natur ist es, die den heimischen Sportlern dabei Freude macht: 90 % der Tiroler sagen „In der Natur sportelt es sich am besten“. Dies macht sich auch an den

Umsatzzahlen in der Sportartikelbranche bemerkbar, berichtet Thorsten Schmitz, Geschäftsführer INTERSPORT Austria. *„Die Verkaufszahlen im Outdoor-Bereich sind sehr erfreulich und zeigen: Wandern ist mittlerweile ein Ganzjahressport!“*

Diese Begeisterung für das Wandern, die Berge und die Natur greift INTERSPORT erneut auf und lädt alle Österreicher wiederholt zum gemeinsamen Wandern ein. Gemeinsam mit Benjamin Raich und Gerlinde Kaltenbrunner können Natur- und Wanderbegeisterte am 18. August in St. Anton und am 25. August in Kitzbühel den Gipfel erklimmen und am spannenden Rahmenprogramm teilnehmen. Nach



einer geführten Wanderung präsentiert INTERSPORT die neuesten Produkte und Trends im Outdoor-Bereich. Anschließend geben die prominenten Sportler Autogramme und beantworten die brennendsten Fragen der Wandertag-Teilnehmer. *„Die Liebe zur Natur, die Bewegung und die Erkundung von wunderschönen Landschaften macht einfach Spaß und das möchten wir am INTERSPORT Wandertag*

<sup>1</sup> INTERSPORT Sportreport 2018: marketagent.com Umfrage



# PRESSE-INFORMATION

## INTERSPORT AUSTRIA

*gemeinsam erleben*“, freut sich Thorsten Schmitz auf die Tage am Berg.

### **Nachhaltigkeit auch beim Wandern wichtig**



Um auch in Zukunft weiter die Natur genießen zu können, legt INTERSPORT großen Wert auf Nachhaltigkeit. *„Wir beobachten bei den Kunden ein höheres Bewusstsein für Qualität, Schadstofffreiheit und Fairness, der Preis allein ist nicht mehr ausschlaggebend“*, gibt Schmitz einen Einblick in die aktuellen Trends der Branche. Mit dem aktuellen

Sortiment versucht INTERSPORT dem Wunsch der Kunden nach fairen Produktionsbedingungen und dem Verzicht auf umweltbelastende Farben und Materialien gerecht zu werden. Auch das Tierwohl in Bezug auf Daunen- und Merino-Produkte wird dabei immer wichtiger. Daher sind ab 2019 die Kollektionen aller INTERSPORT Exklusivmarken-Produkte, die eine wasserabweisende Schicht enthalten, zu 100 Prozent PFC frei. Auch die Müllvermeidung ist ein wichtiges Thema, das INTERSPORT behandelt. Mit den neuen wiederverwendbaren Lunchboxen können Umweltbewusste bequem eine ganze Mahlzeit mit auf den Berg nehmen, ohne Müll zu hinterlassen und der Umwelt zu schaden.

#### **Termine der INTERSPORT Wandertage:**

21.07. – Schöckl/STM

28.07. – Schneeberg/NÖ

04.08. – Bad Kleinkirchheim/K

11.08. – Spital am Pyhrn/ Wurzeralm/OÖ

**18.08. – St. Anton/T**

**25.08. – Kitzbühel/T**

**Alle Informationen zu Treffpunkt, Dauer und Schwierigkeitsgrad auf [www.intersport.at/wandertag](http://www.intersport.at/wandertag)**

### **Über Intersport Österreich**

Die INTERSPORT Austria Gruppe umfasst per Juli 2019 108 INTERSPORT-Händler an über 280 Standorten in Österreich. INTERSPORT beschäftigt in Österreich rund 3.600 Mitarbeiter. Die Gesamtverkaufsfläche beträgt 180.000 m<sup>2</sup>. INTERSPORT Österreich lizenziert zudem die Märkte in Ungarn, Tschechien und der Slowakei. Seit 2013 bilden die österreichische und deutsche INTERSPORT ein Team im Herzen Europas. Innerhalb dieser Gruppe treten mehr als 1.800 Geschäfte an – mit Erfolg und insgesamt 3,64 Milliarden Euro Umsatz.

**INTERSPORT Austria Geschäftsführung:** Thorsten Schmitz



# PRESSE-INFORMATION

## INTERSPORT AUSTRIA

**Rückfragehinweise für die Medien:**

Daniela Strasser, Reichl und Partner PR GmbH

mailto: [daniela.strasser@reichlundpartner.com](mailto:daniela.strasser@reichlundpartner.com)

mobil: ++43-664-8284083

**Alle Bilder:** Intersport, Martin Guggenberger, Abdruck honorarfrei.