



INTERSPORT SPORTREPORT 2019

SO SPORTELT
ÖSTERREICH

- ⊕ WORK-LIFE-BALANCE
- ⊕ SPORT UND KINDER
- ⊕ SPORT UND NATUR

AUS LIEBE ZUM SPORT

 **INTERSPORT**[®]

»Die Natur lädt
meine Akkus
auf« sagen

90%

Inwieweit stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Thema „Natur“ zu? [...] | n=1.003



Liebe Leserinnen und Leser,

Sie halten nun den dritten INTERSPORT Sportreport in den Händen. Auch dieses Mal wurde die Trendstudie in Österreich, Deutschland, Tschechien, Ungarn und der Slowakei gemacht. Damit haben wir einen repräsentativen Einblick in die Wünsche, Vorlieben und Gewohnheiten von den Menschen in unseren Märkten geschaffen.

In dieser Ausgabe haben wir uns drei Schwerpunktthemen gewidmet, die für die meisten Österreicher in ihrem Alltag relevant sind:

1. Work-Life-Balance: Kennen Sie es auch, das Motivationstief nach der Arbeit? Dann sind Sie nicht allein, Zweidrittel der Befragten fühlen sich einfach schlapp und müssen sich zum Sport erst richtig aufraffen.

2. Sport und Kinder: Wie schaut's aus mit Handy & Co.? Wieviel Sport treiben Kinder und was motiviert sie? Brauchen wir mehr Sportvereine?

3. Sport und Natur: Die Sehnsucht der Österreicher nach Outdoor-Erlebnissen wird immer größer. Die Liebe zur Heimat und unseren wunderbaren Berg- und Seenlandschaften ist ungebrochen. Auch beim Sport zieht es fast 60 Prozent der Sportler ins Freie.

Spannende Ergebnisse, mit denen auch wir als Sportfachhändler Sie, unsere Kunden, noch besser verstehen lernen. Denn nur dann können wir dazu beitragen, Ihre Sporterlebnisse unvergesslich zu machen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Thorsten Schmitz
Geschäftsführer INTERSPORT Austria

WORK-LIFE-BALANCE: WENN ICH NICHT SO MÜDE WÄR ...

67%
kämpfen mit
Motivationsstief



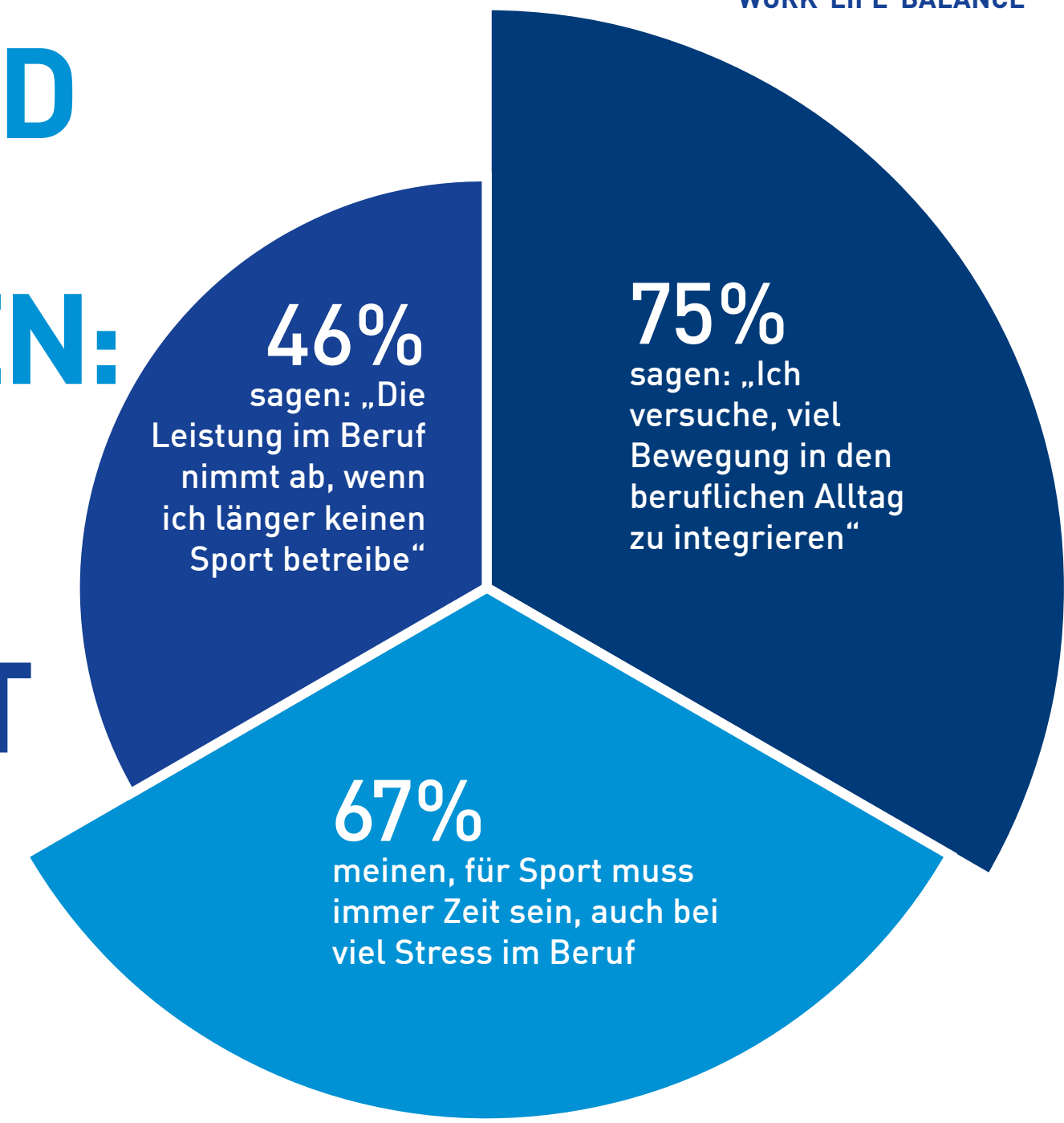
Kommt es vor, dass Sie sich fest vornehmen, nach der Arbeit Sport zu machen, es aber dann nicht tun, weil Sie nicht mehr genug Motivation für Sport aufbringen können?
|| Basis: Treiben zumindest einmal pro Monat Sport und sind berufstätig || n=656



72%

kommen neben Beruf und Terminen mit Kindern nicht zum Sport

SPORT UND BERUF VERBINDEN: DAFÜR SOLLTE MEHR ZEIT SEIN



Inwieweit stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Thema „Sport und Beruf“ zu?
|| Basis: Treiben zumindest einmal pro Monat Sport & sind berufstätig * & haben Kinder || n=656

Inwieweit stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zum Thema „Sport und Beruf“ zu?
Basis: Treiben zumindest einmal pro Monat Sport und sind berufstätig || n=656

FITNESS IM BETRIEB



Stellt Ihr Unternehmen ein betriebseigenes Fitnessangebot für MitarbeiterInnen zur Verfügung?
|| Basis: Treiben zumindest einmal pro Monat Sport und sind berufstätig || n=656



56%

würden Sport gerne stärker in ihren Arbeitsalltag integrieren

Aus Liebe zum **SPORT**

wird Liebe zum **JOB**

Würden Sie sich innerhalb Ihres Arbeitstages mehr Zeit für die Ausübung sportlicher Tätigkeiten wünschen (z.B. in der Mittagspause)?
|| Basis: Treiben zumindest einmal pro Monat Sport und sind berufstätig || n=656 || MW 2,4

MEHR SPORT. MEHR POWER. WIE REGEL- MÄSSIGER SPORT DEN BERUFSALLTAG BEEINFLUSST



+ 62%
Allgemein positivere Stimmung

+ 51%
Höhere Belastbarkeit

+ 51%
Reduziertes Burnout-Risiko

+ 48%
Steigert die Leistungsfähigkeit

Welche Auswirkungen hat regelmäßiger Sport Ihrer Meinung nach auf das Berufsleben?
|| Basis: Treiben zumindest einmal pro Monat Sport und sind berufstätig || n=656 || Mehrfachnennung möglich

SPORT UND GESELLSCHAFT. FAST ALLE ELTERN (93%) WOLLEN SPORTLICH AKTIVE KINDER

[...] Wie wichtig ist es Ihnen, dass Ihr Kind/Ihre Kinder regelmäßig Sport macht/machen? || Basis: Eigene Kinder ab 6 Jahre im Haushalt || n=254 || MW 1,6



SPORTVEREINE: VIEL LUFT NACH OBEN

50% der Eltern beurteilen
das Vereinsangebot in ihrer
Umgebung als gut

Nur jedes zweite Kind ist
in einem Sportverein

WIEVIEL SPORT MACHT DAS KIND?



AHNUNGSLOS?
Jeder dritte Elternteil
weiß nichts über die
Sportdauer des Kindes

29%
wissen nicht, wie viel
Sport ihr Kind betreibt

18%
mehr als 5 Stunden
pro Woche

ERFREULICH:
Fast jedes fünfte
Kind ist mega-
sportlich.

IMMERHIN:
Nur 6% der Kinder
treiben keinen Sport

6%

18%
bis zu 5 Stunden
pro Woche

17%
bis zu 1 Stunde
pro Woche

Wie viele Minuten macht Ihr Kind/machen Ihre Kinder (zwischen 6 und 17 Jahren) durchschnittlich täglich/wöchentlich/monatlich Sport? [...]
|| Basis: Eigene Kinder ab 6 Jahre im Haushalt || n=254

SOCIAL MEDIA POLARISIERT

HANDY & CO. BREMSSEN SPORTLICHE AKTIVITÄTEN

72%
sagen: „Je häufiger
die Nutzung digitaler
Medien, desto weniger
sind Kinder und
Jugendliche sportlich
aktiv“



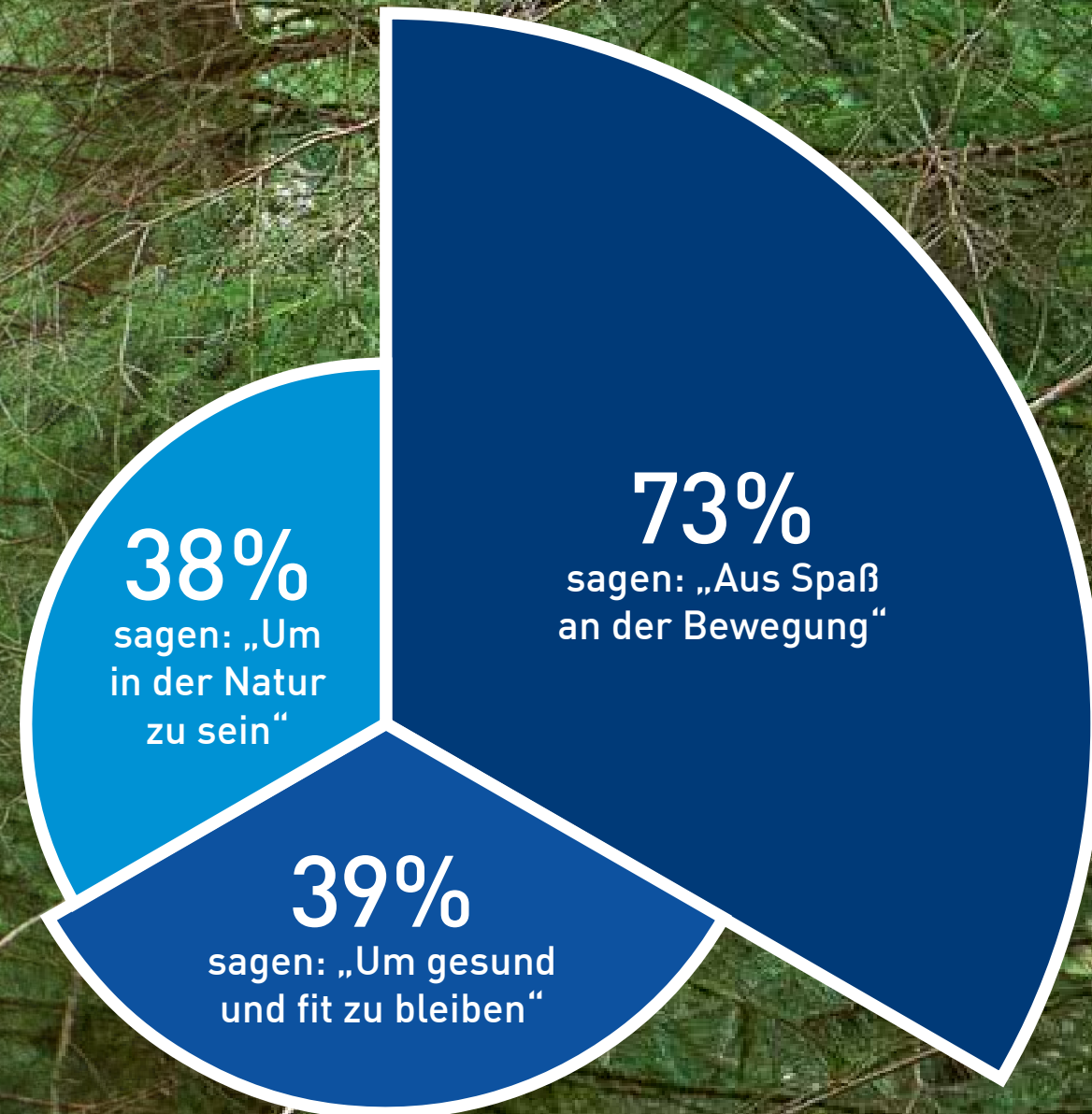
JEDOCH: DIGITALE MEDIEN KÖNNEN AUCH ZUM SPORT ANIMIEREN

51%
sagen: „Social
Media kann
Jugendliche dazu
motivieren (mehr)
Sport zu treiben“

53%
meinen, Social Media
bringe sportliche
Vorbilder für
Jugendliche hervor

55%
sagen: „Social Media
weckt das Interesse bei
Jugendlichen für neue
Sportarten“

SPORT: DAS TREIBT DIE KINDER AN



Aus welchen Gründen macht Ihr Kind/machen Ihre Kinder [zwischen 6 und 17 Jahren] Sport? || Basis: Eigene Kinder ab 6 Jahre im Haushalt, die zumindest monatlich Sport treiben || n=240 || Mehrfachnennung möglich



62%

der Eltern sagen: „Mit Freunden gemeinsam Sport zu treiben, ist für mein Kind der wichtigste Beweggrund, aktiv zu werden“

GEMEINSAM AKTIV MIT FREUNDEN

Welche der folgenden Aspekte sind Ihrem Kind/Ihren Kindern (zwischen 6 und 17 Jahren) in Zusammenhang mit sportlichen Freizeitaktivitäten wichtig? || Basis: Eigene Kinder ab 6 Jahre im Haushalt, die zumindest monatlich Sport treiben || n=240 || Mehrfachnennung möglich

89%
sagen: „Sport lässt mich gesünder altern“

75%
sagen: „Sport wirkt wie ein wahrer Jungbrunnen“

WENN DIE KINDER AUS DEM HAUS SIND ...

AUCH IM ALTER ZÄHLT DIE FITNESS

Inwieweit stimmen Sie persönlich diesen allgemeinen Aussagen zum Thema „Sport“ zu?
|| Basis : Treiben zumindest einmal pro Monat Sport || n=844“

DIE ÖSTERREICHER SEHNEN SICH NACH NATUR

59%
der sportlichen
Aktivitäten werden
im Freien gemacht

86%
würden gerne
mehr Sport in der
Natur machen

Wo üben Sie für gewöhnlich Ihre Sportarten aus? Wieviel Prozent Ihrer sportlichen Aktivitäten machen Sie an folgenden Orten? [...]
|| Basis: Treiben zumindest einmal pro Monat Sport || n=844

Würden Sie gerne mehr/häufiger Sport im Freien/in der Natur machen? || Basis: Treiben zumindest einmal pro Monat Sport & Sport im Freien ist (eher) wichtig || n=748 || MW 1,8

FRISCHE LUFT, SONNE UND NATUR:

DAS LIEBEN DIE OUTDOOR-SPORTLER



79%

wollen an der
frischen Luft sein

71%

finden es schön, in
der Natur zu sein

71%

der Frauen
nutzen Sport
um Sonne zu
tanken



SPORT IN DER NATUR:

LIEBLINGS- PLATZ WALD



62%
Wald



51%
Wiesen/Parks

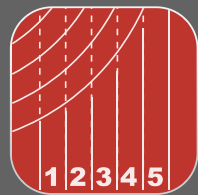


43%
Gewässer



37%
Berge

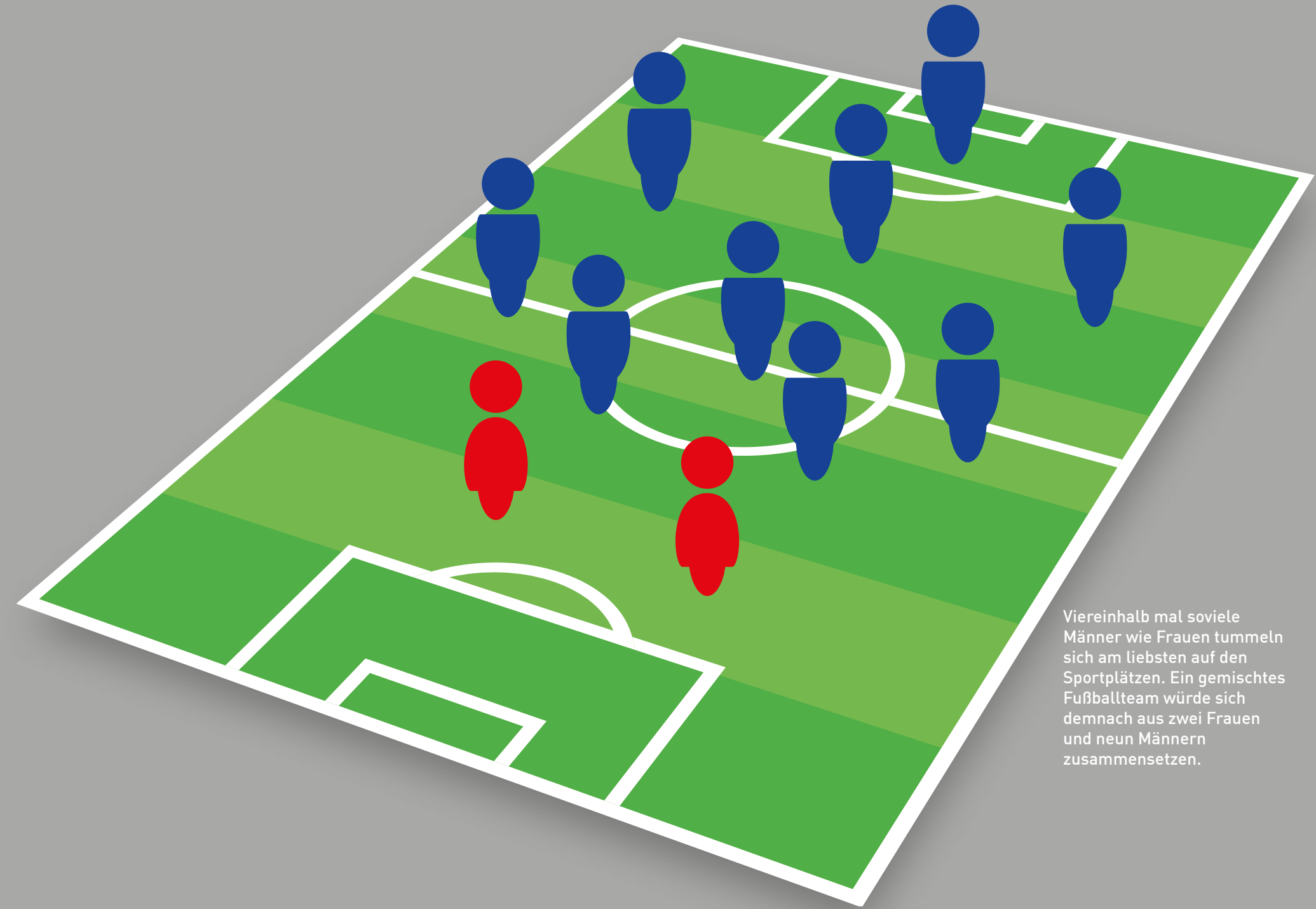




SPORTPLATZ: IT'S A MAN'S WORLD



18%
der Männer,
aber nur
4%
der Frauen
sind am
liebsten am
Sportplatz
aktiv.



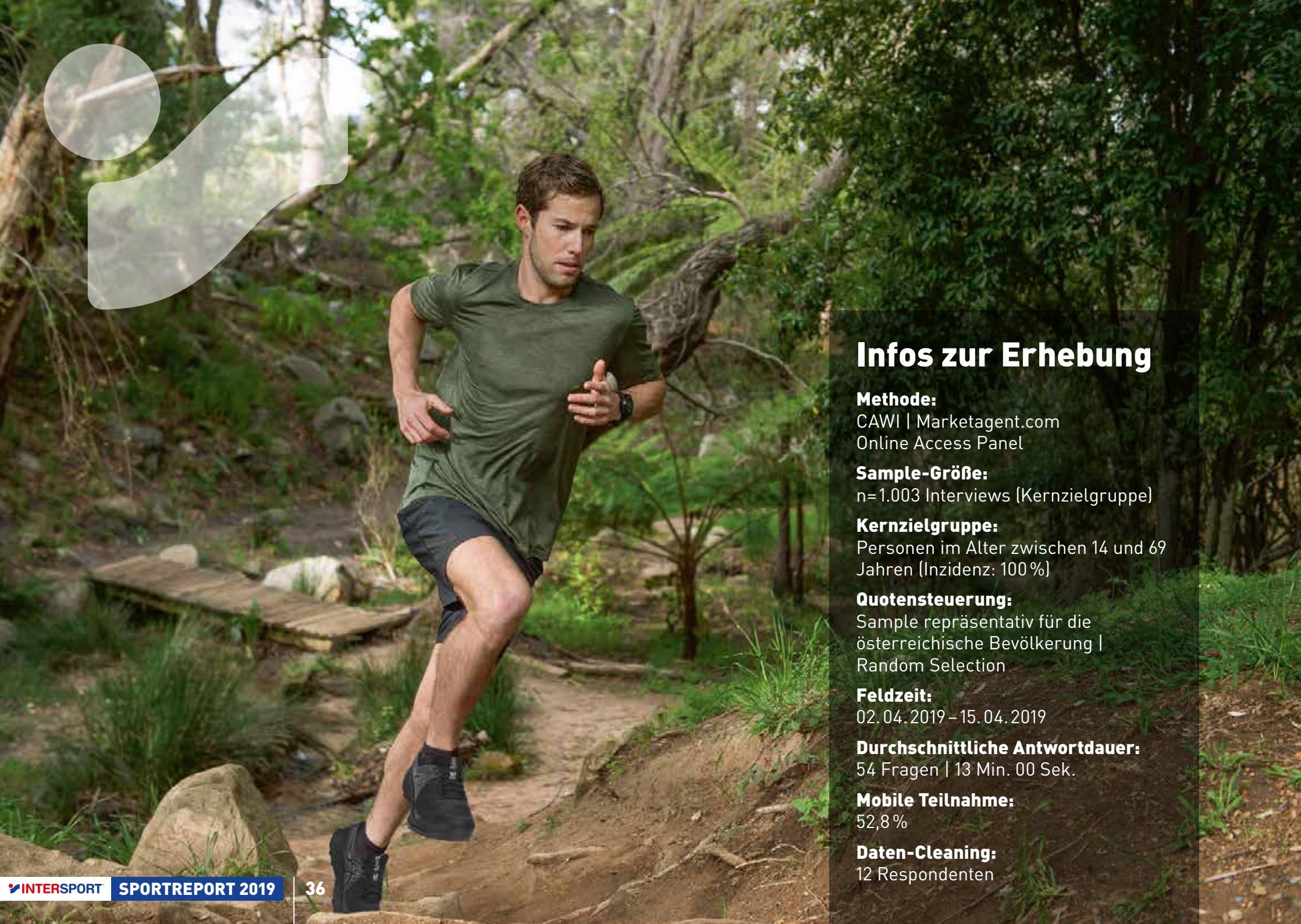
Viereinhalb mal so viele Männer wie Frauen tummeln sich am liebsten auf den Sportplätzen. Ein gemischtes Fußballteam würde sich demnach aus zwei Frauen und neun Männern zusammensetzen.

NICHT ARZT ODER FREUND, NUR DAS **EIGENE ICH** KÖNNTE SPORTMUFFEL ÜBERZEUGEN



36%

der Sportmuffel sagen:
„Nur ich selbst könnte
mich zu mehr Sport
motivieren“



Infos zur Erhebung

Methode:

CAWI | Marketagent.com
Online Access Panel

Sample-Größe:

n=1.003 Interviews (Kernzielgruppe)

Kernzielgruppe:

Personen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren (Inzidenz: 100%)

Quotensteuerung:

Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung | Random Selection

Feldzeit:

02. 04. 2019 – 15. 04. 2019

Durchschnittliche Antwortdauer:

54 Fragen | 13 Min. 00 Sek.

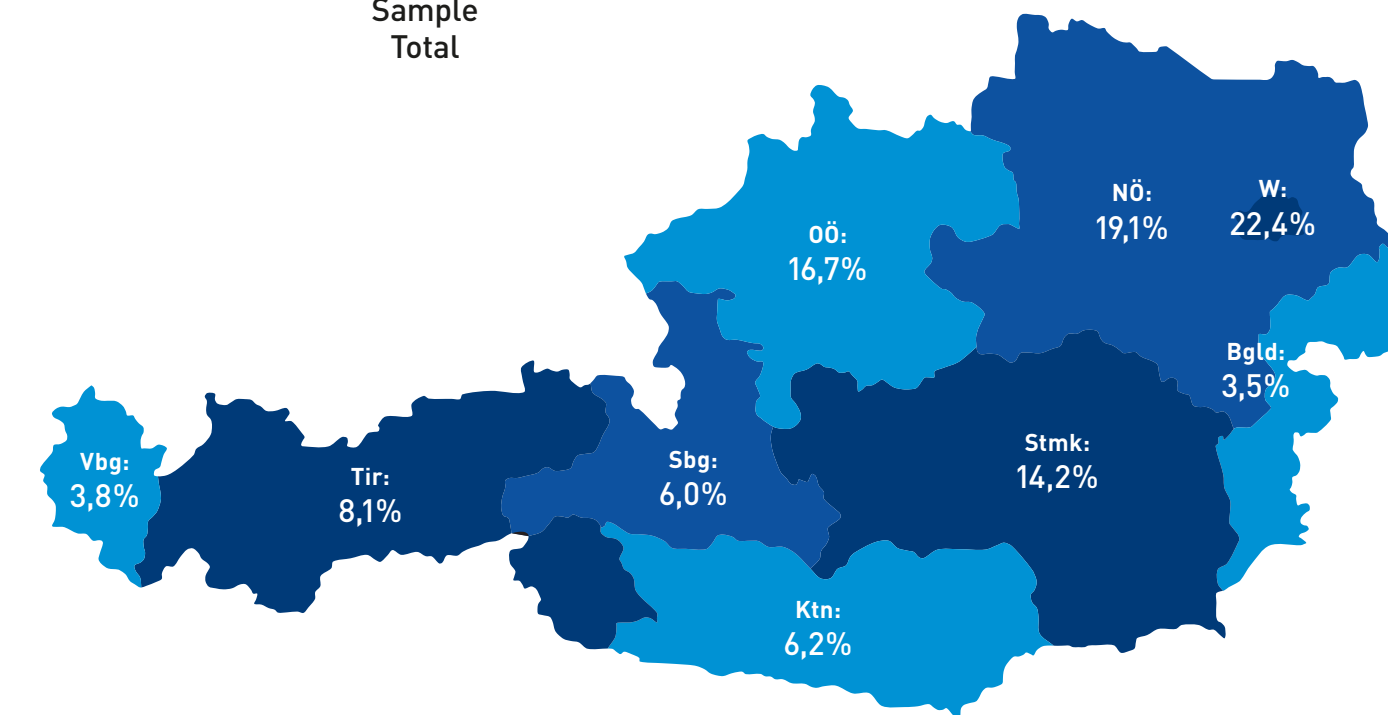
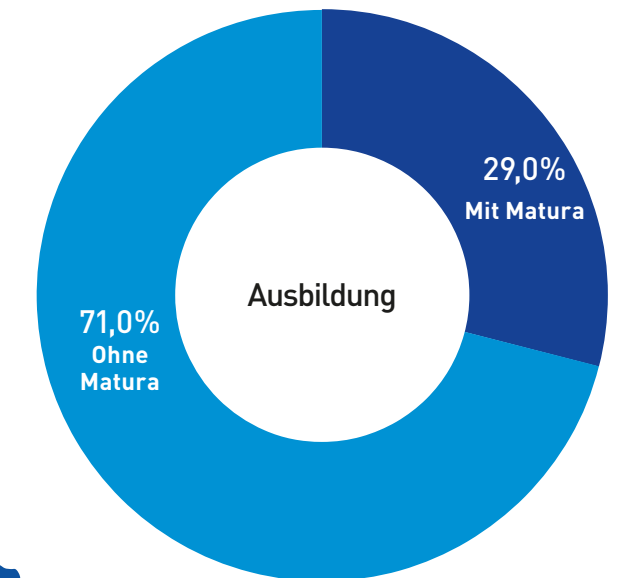
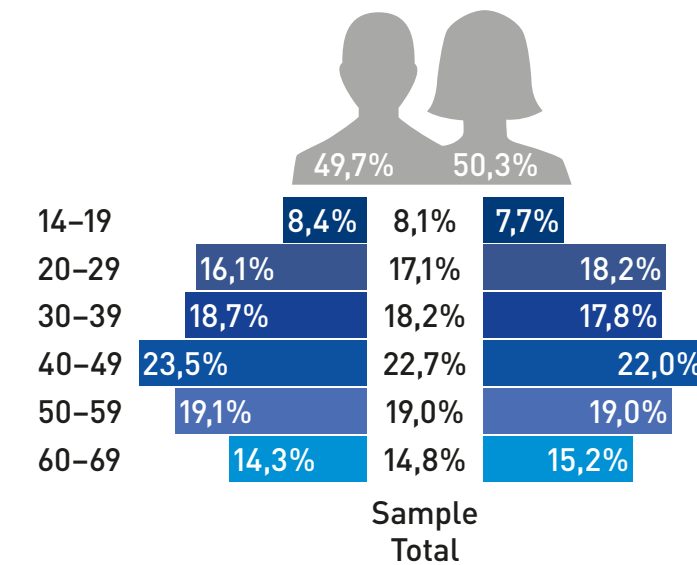
Mobile Teilnahme:

52,8 %

Daten-Cleaning:

12 Respondenten

Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n = 1.003)



Umfrage durchgeführt von

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung



INTERSPORT AUSTRIA Gesellschaft m.b.H.,
Gesellschaft mit beschränkter Haftung, FN 101648 h Landesgericht Wels, Flugplatzstraße 10, A-4600 Wels,
Tel: +43(7242)233-0, eMail: headoffice@intersport.at, Internet: www.intersport.at .cz .sk .hu .com